



✉ Nazimtoumbou@gmail.com

🌟 Portfolio

☎ +33 6 98 62 23 50

🚗 Permis B

Formation

2025 | Formation gestion de crise-gouvernance

Rectorat académie de Mayotte, France

2024 | Master LEA - Commerce International Trilingue

Université de Caen, France

- Erasmus en Espagne
- Lauréat du PVI et du CCE Paris.

Compétences

Stratégie & pilotage

Stratégie éditoriale, plan communication, KPI, coordination multi-acteurs

Relations presse & institutionnel

Éléments de langage, dossiers, gestion sensibles & crise

Digital & contenu

Réseaux sociaux, vidéo, calendrier éditorial, campagnes,

Gestion de projet

Budgets, prestataires, rétroplanning, événements

Langues

Français | Natif

Espagnol, Anglais | Bilingue (C1)

Italien | Avancé (B2)

Japonais, Chinois | Notions (A2)



Nazim Toumbou

RESPONSABLE COMMUNICATION

Communicant polyvalent expérimenté, j'ai mené des missions à fort impact en communication et marketing digital. Je suis motivé pour occuper le poste de Responsable Communication et renforcer la visibilité de votre organisation.

Experiences professionnelles

○ Chargé de Communication Institutionnelle (fonction de pilotage)

Éducation nationale | Académie de Mayotte - Cabinet de la rectrice

2025 - Présent

- Pilotage et structuration de la communication de l'académie (7 400 agents, 117 000 élèves) : cadrage, coordination cabinet et services, harmonisation des pratiques internes.
- Management et animation d'un réseau de **+230 référents** (1er & 2d degré) : ligne éditoriale, kits de communication, accompagnement et valorisation des initiatives terrain.
- Relations presse & communication sensible : éléments officiels, gestion médias, appui en situation de crise, notes de veille et recommandations.

○ Chargé de Marketing digital & Communication (coordination multi-pays)

Enchères, vente et achat de véhicules | Cartobike • Belgique

2023 - 2024 (1 an et 4 mois)

- Conception de campagnes vidéo et réseaux sociaux : croissance d'audience (**+150 000 abonnés**) et amplification de l'engagement.
- Communication multilingue : contribution directe à la performance d'acquisition (**+60% d'inscriptions**).
- Coordination d'événements & partenariats internationaux (**2 pays européens**) : cadrage, coordination parties prenantes, livrables.

○ Chargé de Communication internationale & Marketing digital

Location immobilière et véhicule | Gigi Immobiliari • Espagne

2022 (6 mois)

- Définition et déploiement d'une stratégie de contenus (éditorial et visuels) sur les canaux digitaux, avec optimisation continue des messages et formats (**+25 % de réservations**).
- Analyse de l'environnement concurrentiel et veille marché : recommandations de positionnement et d'axes de communication pour renforcer la visibilité de l'offre.
- Coordination d'actions de promotion à destination d'un public international, en mobilisant mes compétences **trilingues (anglais, espagnol, italien)**.