



NAZIM TOUMBOU

CHEF DE PROJET

DÉVELOPPEMENT • MARKETING • INTERNATIONAL

+33 6 98 62 23 50 | nazimtoumbou@gmail.com | www.nazimtoumbou.com | Permis B

RÉSUMÉ

Chef de projet spécialisé en développement, marketing, communication et événementiel, avec une expérience en France et à l'international. J'interviens sur le pilotage de projets, le développement de marchés et de partenariats, l'acquisition, l'organisation d'événements ainsi que la coordination d'équipes et de réseaux. Habitué à prendre la parole en public, j'allie vision stratégique, aisance relationnelle, coordination opérationnelle et performance.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Chef de projets communication | Académie de Mayotte – Cabinet de la rectrice 2025 - Présent

- Piloter des projets de communication institutionnelle, de la définition des besoins au déploiement opérationnel.
- Coordonner plus de 10 événements jusqu'à 300 participants, en pilotant équipes, partenaires et prestataires.
- Arbitrer et suivre un budget de plus de 30 000 €, en optimisant les dépenses et l'allocation des ressources.
- Animer un réseau de plus de 230 référents afin d'aligner les actions et garantir la cohérence des messages.

Chef de projet développement Europe & marketing digital | Cartobike, Belgique 2023 - 2025

- Piloter le développement de Cartobike sur le marché européen afin d'accroître l'adoption de la plateforme.
- Déployer des stratégies d'acquisition BtoB et BtoC pour accroître utilisateurs et partenaires concessionnaires.
- Optimiser campagnes, contenus et parcours digitaux, générant +60 % d'inscriptions sur la plateforme.
- Coordonner les pôles commercial et communication autour des objectifs de développement et de performance.

Chargé de projet attractivité & gestion de portefeuille clients | Gigi Inmobiliaria, Espagne 2022

- Développer l'attractivité du portefeuille immobilier et piloter la relation client, du besoin au suivi commercial.
- Piloter des actions marketing digitales ciblées et optimiser les supports selon les comportements et les objectifs.
- Réaliser une veille concurrentielle afin de formuler des recommandations de positionnement.
- Contribuer à une hausse de 25 % des réservations grâce à des campagnes et des actions de fidélisation.

FORMATION

Management et gestion des conflits | Préfecture de Mayotte 2026

Gestion de crise - gouvernance | Académie de Mayotte 2025

Master LEA - Management de projets et développement internationaux | Université de Caen 2024

- Erasmus - Management des PME-PMI, Université d'Oviedo, Espagne.

Double cursus : Droit privé & LEA – Commerce international trilingue | Université de Caen 2022

DISTINCTIONS

Prix Normand de la Vocation Internationale & Grand Prix de l'International CCE Paris 2024

DOMAINES D'EXPERTISE

- Pilotage de projets, événements & management
- Développement de marchés & stratégie d'implantation
- Marketing digital, acquisition & performance
- Stratégie marketing, marque & positionnement
- Communication corporate, institutionnelle & réputation
- Partenariats, réseaux & management transversal

LANGUES

- **Espagnol** : courant (C1)
- **Anglais** : courant (C1)
- **Italien** : avancé (B2)
- **Japonais** : intermédiaire (B1)