

NAZIM TOUMBOU

RESPONSABLE COMMUNICATION

+33 6 98 62 23 50 | nazimtoumbou@gmail.com | www.nazimtoumbou.com | Permis B

PROFIL

Communicant polyvalent expérimenté, j'ai mené des missions à fort impact en communication et marketing digital. Je suis motivé pour occuper le poste de Responsable Communication et renforcer la visibilité de votre organisation.

COMPÉTENCES CLÉS

Communication institutionnelle Plan de communication Communication interne et externe	Stratégie éditoriale Création de contenus Réseaux sociaux	Relations presse Éléments de langage Communication de crise	Gestion de projet Coordination multi-acteurs Veille et KPI
Événementiel Partenariats Communication multilingue	Marketing digital Campagnes vidéo Acquisition	Notes de veille Recommandations Positionnement	Outils collaboratifs Rédaction Pilotage opérationnel

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargé de communication institutionnelle | Académie de Mayotte - Cabinet de la rectrice 2025 - Présent

- Piloter et structurer la communication de l'académie auprès de 7 400 agents et 117 000 élèves.
- Coordonner la communication entre le cabinet et les services et harmoniser les pratiques internes.
- Animer un réseau de plus de 230 référents communication dans le 1er et 2nd degré.
- Gérer les relations presse, préparer les éléments officiels et appuyer la communication en situation sensible.

Chargé de marketing digital et communication | Cartobike, Belgique 2023 - 2024

- Concevoir et déployer des campagnes vidéo et réseaux sociaux ayant généré plus de 150 000 abonnés.
- Contribuer à la performance d'acquisition via une communication multilingue, avec +60 % d'inscriptions.
- Coordonner des événements et partenariats internationaux dans 2 pays européens.

Chargé de communication internationale et marketing digital | Gigi Immobiliari, Espagne 2022

- Définir et déployer une stratégie de contenus digitaux avec optimisation continue des messages et formats.
- Contribuer à une hausse de 25 % des réservations grâce à des actions de communication ciblées.
- Réaliser une veille concurrentielle et recommander des axes de positionnement pour un public international.

FORMATION

Master LEA - Commerce international trilingue 2024

Université de Caen, France

- Erasmus mention Management des PME-PMI à l'Université d'Oviedo, Espagne

INFORMATION ADDITIONNELLE

- Langues** : Anglais & Espagnol (bilingue C1), Italien (avancé B2), Chinois & Japonais (notions A2).
- Certifications** : Gestion de crise-gouvernance, Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur (BAFA).
- Distinctions** : Lauréat du Prix Normand de la Vocation Internationale (2024), Lauréat du Grand Prix de l'international CCE Paris (2024).