



NAZIM TOUMBOU

CHARGÉ DE COMMUNICATION

+33 6 98 62 23 50 | nazimtoumbou@gmail.com | www.nazimtoumbou.com | Permis B

RÉSUMÉ

Communicant polyvalent, j'associe communication institutionnelle, marketing digital et coordination de projets internationaux. Mon parcours couvre la structuration de dispositifs de communication, la création de contenus, les relations presse, l'animation de réseaux internes et le déploiement de campagnes digitales à fort impact. Je souhaite accompagner le développement de votre organisation en renforçant sa visibilité, la cohérence de ses messages et sa performance éditoriale.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Chargé de communication institutionnelle | Académie de Mayotte - Cabinet de la rectrice 2025 - présent

- Piloter et structurer la communication de l'académie auprès de 7 400 agents et 117 000 élèves.
- Coordonner la communication entre le cabinet, les services et les établissements du 1er et du 2nd degré.
- Animer un réseau de plus de 230 référents communication et harmoniser les messages internes.
- Gérer les relations presse, préparer les éléments officiels et appuyer la communication en situation sensible.

Chargé de marketing digital et communication | Cartobike, Belgique 2023 - 2024

- Concevoir et déployer des campagnes vidéo et réseaux sociaux ayant généré des milliers d'abonnés.
- Optimiser les messages, formats et canaux pour contribuer à une progression de +60 % des inscriptions.
- Coordonner des événements, contenus et partenariats en France et en Belgique

Chargé de communication internationale et marketing digital | Gigi Inmobiliaria, Espagne 2022

- Définir une stratégie de contenus digitaux pour un public international et multilingue.
- Contribuer à une hausse de 25 % des réservations grâce à des actions de communication ciblées.
- Réaliser une veille concurrentielle et formuler des recommandations de positionnement

FORMATION

Management et gestion des conflits 2026

Préfecture de Mayotte

Gestion de crise-gouvernance 2025

Académie de Mayotte

Master LEA - Management de projets internationaux 2024

Université de Caen, France

- Erasmus - Management des PME-PMI, Université d'Oviedo, Espagne.
- Lauréat du Prix Normand de la Vocation Internationale.
- Lauréat du Grand Prix de l'international CCE Paris.

DOMAINES D'EXPERTISE

- Communication institutionnelle et interne
- Relations presse et éléments de langage
- Stratégie éditoriale et création de contenus
- Réseaux sociaux et campagnes digitales
- Communication multilingue et interculturelle
- Communication de crise et situation sensible
- Coordination multi-acteurs
- Événementiel et partenariats
- Marketing digital, acquisition et KPI
- Veille, positionnement et recommandations

LANGUES

- Espagnol : courant (C1)
- Italien : avancé (B2)
- Anglais : courant (C1)
- Japonais : intermédiaire (B1)